



AWORLD RACCOGLIE UN BRIDGE ROUND DI DUE MILIONI

Telefónica Open Innovation, CDP Venture Capital, Italian Angels for Growth (IAG), Equiter attraverso il fondo RIF-T, Banca Patrimoni Sella, Digital Magics e Sport Horizon Holding hanno partecipato al round di investimento finalizzato alla crescita della start-up italiana e alla preparazione di un imminente round europeo.

Torino/Milano, 3 Novembre 2022 – **AWorld**, startup Climate-tech e piattaforma ufficiale della campagna ActNow delle Nazioni Unite, annuncia la raccolta di un **bridge round di due milioni di euro** in preparazione di un più cospicuo round su scala europea. Si tratta di un notevole traguardo per la start-up italiana, nata tre anni fa da un'idea di Alessandro Armillotta, Marco Armellino e Alessandro Lancieri.

Il round, sottoscritto da un pool di investitori tra cui **Telefónica Open Innovation, CDP Venture Capital per tramite del fondo Acceleratori, Italian Angels for Growth (IAG), Equiter attraverso il fondo RIF-T, Banca Patrimoni Sella, Digital Magics, Sport Horizon Holding** e altri investitori, è un chiaro segnale della tendenza positiva che l'azienda ha intrapreso fin dalla sua fondazione.

Il successo della piattaforma ha spinto Telefónica, secondo operatore di telefonia europeo, ad investire per la prima volta su una startup italiana. Un segnale forte anche per l'intero ecosistema del nostro paese.

“AWorld si conferma la piattaforma di riferimento per l’engagement, l’educazione e la misurazione di impatto dell’individuo sui temi sostenibilità e decarbonizzazione. Oltre 40 corporate internazionali ci hanno dato fiducia nel primo anno di attività e insieme abbiamo generato 10 milioni di azioni positive per il pianeta che hanno contribuito a ridurre il footprint del quasi mezzo milione di utenti attivi” - dice il CEO Alessandro Armillotta.

Le collaborazioni con istituzioni come Nazioni Unite, Commission Europea, Università della Florida, il Politecnico di Torino, le iniziative con Elisa e Lega Calcio Serie A, l’endorsement di artisti e attivisti come Leonardo DiCaprio ed Edward Norton hanno permesso alla start-up di crescere sia in Italia che all'estero sviluppando metà del proprio giro d'affari sul mercato internazionale

*“Siamo onorati di aver ricevuto la fiducia da investitori di questo calibro - aggiunge il **Presidente Marco Armellino** - le nuove risorse finanziarie ci permetteranno di accelerare il percorso di crescita e sviluppo, far crescere il team, introdurre novità tecnologiche, consolidarci come punto di riferimento in Italia ed espanderci su nuovi mercati”.*



*“L’aspetto ESG guida sempre di più le scelte di molte aziende e persone e la misurabilità di questo impatto diventa fondamentale per comprendere la portata delle nostre azioni” commenta **Stefano Molino, Responsabile Fondo Acceleratori di CDP Venture Capital**, “AWorld è riuscita a semplificare questo passaggio, offrendo uno strumento accessibile e concreto a utenti e aziende di primario livello e raccogliendo nel tempo un network di investitori che hanno creduto nel suo potenziale di crescita”.*

Alessandro Brighenti e Silvia Pugi, Champion IAG in questo investimento: *“AWorld offre alle aziende una soluzione plug and play che rende tangibile il loro contributo sui temi della sostenibilità ESG. Siamo convinti che l’approccio innovativo e sinergico di AWorld alla sensibilizzazione di tutti sulle azioni a tutela dell’ambiente, abbia un valore concreto anche in termini di ritorno sull’investimento”.*

La dichiarazione di **Flavio Gamba, Responsabile Tesoreria di Banca Patrimoni Sella & C.**: *“Aderire ai principi ESG vuol dire innanzitutto sposare una cultura della sensibilizzazione, dell’educazione e dell’informazione circa temi delicati e complessi legati alla sostenibilità. La nostra scelta di investire in AWorld è coerente con questa necessità, nella convinzione che incrementare la consapevolezza individuale delle persone sia la premessa fondamentale per comportamenti virtuosi, che producono anche un valore aggiunto in termini di impatto economico, oltre che sulla qualità della vita di tutti”.*

“Abbiamo investito in AWorld quando era poco più che un’idea. Siamo stati colpiti dalla capacità di Alessandro, Marco e Alessandro di creare un grande prodotto e nel contempo di coinvolgere tantissime aziende nel progetto. Oggi, tutti parlano di Sostenibilità ma pochi hanno sviluppato soluzioni realmente utili; AWorld, invece, ha costruito un prodotto che aiuta a comprendere il nostro impatto quotidiano, a misurarlo e a migliorarci”, dichiara **Michele Novelli, Chief Investment & Strategy Officer, Digital Magics**.

*“Questo investimento – il quinto fatto da Equiter attraverso il veicolo RIF-T – si colloca nell’ambito delle attività di sensibilizzazione sui temi ESG, uno degli assi trasversali del nostro Piano Industriale, in cui il tema centrale dell’innovazione si affianca ad obiettivi di impatto concreto sul territorio. In questo contesto, l’investimento in AWorld vuole certificare non soltanto la condivisione della mission aziendale, ma anche l’apprezzamento per la concretezza del team e la visione internazionale del progetto” – ha dichiarato **Carla Patrizia Ferrari, A.D. di Equiter** – “La partecipazione a questo round vuole essere un segnale di accompagnamento e supporto alla crescita aziendale, anche attraverso sinergie attuabili con le altre società in portafoglio”*

La piattaforma – [scaricabile qui](#) – è disponibile in lingua italiana, inglese, spagnola, francese e tedesco.

AWorld

AWorld è la piattaforma che guida e incentiva le persone a vivere sostenibilmente misurandone l’impatto e il footprint. La startup e BCorp italiana ha sviluppato l’omonima App selezionata dalle Nazioni Unite come piattaforma ufficiale a supporto della campagna ActNow contro il cambiamento climatico. AWorld guida gli utenti a migliorare le proprie abitudini per diventare parte attiva nella sfida globale verso un mondo più sano e sostenibile. La piattaforma è un innovativo strumento di stakeholder engagement utilizzato da organizzazioni italiane e internazionali tra cui: Tim, Vans, Mediolanum, McCann, Davines, Cognizant, Dentsu, Iren, Regione Puglia e molti altri. Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale www.aworld.org.

ActNow

ActNow è la campagna globale delle Nazioni Unite contro il cambiamento climatico. L’iniziativa è una parte cruciale dello sforzo coordinato intrapreso dalle Nazioni Unite per aumentare la consapevolezza, l’ambizione e l’azione per contrastare il cambiamento climatico e accelerare l’attuazione dell’Accordo di Parigi. Promossa principalmente tramite l’app mobile AWorld e sui social media, ActNow stimola un cambiamento nei comportamenti delle persone suggerendo azioni sostenibili e quantificandone l’impatto.



Per ulteriori informazioni, visitare il sito ufficiale www.un.org/en/actnow

Contatti per la stampa

Green Media Lab S.r.l. SB

Via Tertulliano, 70 - 20137 Milano

alice.diotti@greenmedialab.com

sara.pavone@greenmedialab.com

+ 39 02 91320415

www.greenmedialab.com